

بررسی ویژگی‌های شخصیتی نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی

خدابخش احمدی^۱؛ محمدرضا عبدی^{۲*}؛ هادی عبدالملکی^۳؛ امیرمحمد شهسوارانی^۳

چکیده

زمینه: طبق مطالعات پیشین، برخی ویژگی‌های شخصیتی با اعتیاد به اینترنت رابطه دارند. هدف از پژوهش حاضر، مقایسه ویژگی‌های شخصیتی نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی با ویژگی‌های شخصیتی نوجوانان عادی بود.

روش‌ها: تعداد ۴۳۴۲ دانش‌آموز دختر و پسر مقاطع دبیرستان و پیش‌دانشگاهی سراسر کشور با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای از ۱۱ استان کشور، برای این مطالعه انتخاب شدند. از پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی NEO و پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از شاخص‌های آمار توصیفی نظیر فراوانی، میانگین و انحراف معیار و به‌منظور تحلیل استنباطی داده‌ها از روش تحلیل واریانس چند متغیری (MANOVA) استفاده شد.

یافته‌ها: بین نوجوانان گروه اول و دوم در چهار مؤلفه روان‌رنجورگرایی، برون‌گرایی، گشودگی نسبت به تجربه و وظیفه‌شناسی، تفاوت معناداری وجود داشت ($P=0/001$). اما در مؤلفه دلبذیر بودن، بین دو گروه تفاوت معناداری وجود نداشت ($P=0/348$). نتیجه‌گیری: نوجوانانی که اعتیاد به اینترنت داشتند در مقایسه با نوجوانانی که اعتیاد به اینترنت نداشتند در مؤلفه‌های روان‌رنجورگرایی و گشودگی نسبت به تجربه، نمره بالاتر و در مؤلفه‌های برون‌گرایی و وظیفه‌شناسی، نمره کم‌تری کسب کردند. از این رو با توجه به نیم‌رخ‌های شخصیتی افراد مستعد اعتیاد به اینترنت، می‌توان به ارایه آموزش‌های لازم جهت استفاده از فضاهای مجازی اقدام نمود.

کلیدواژه‌ها: اعتیاد به اینترنت، ویژگی‌های شخصیتی، نوجوانان.

«دریافت: ۱۳۹۰/۷/۱۳ پذیرش: ۱۳۹۰/۱۲/۹»

۱. مرکز تحقیقات علوم رفتاری، دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله (عج)، تهران

۲. گروه مشاوره، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

۳. گروه روانشناسی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

* عهده‌دار مکاتبات: تهران، اوین، دانشگاه شهید بهشتی. شماره تماس: ۰۹۱۹۲۸۵۱۱۵۹

Email: abdi.mreza@yahoo.com

مقدمه

اینترنت از سال ۱۹۹۴ به‌طور گسترده‌ای جهت اهداف شخصی و عمومی مورد استفاده قرار گرفت و تا قبل از آن تنها تعداد کمی از افراد در آزمایشگاه‌ها و دانشگاه‌ها از آن استفاده می‌کردند (۱). علی‌رغم این‌که اینترنت توانسته است یک محیط جهانی را برای کاربران خود در سرتاسر دنیا جهت برقراری هرچه بهتر روابط فراهم آورد اما از طرفی، استفاده از آن موجب افزایش نگرانی‌هایی در چندسال اخیر گردیده و مشکلات خاصی را به‌وجود آورده است (۲). به عقیده کوپر، سه عامل اصلی وجود

دارد که باعث جذابیت اینترنت شده است. وی این عوامل را «موتور سه‌گانه A» می‌نامد (۳). این سه عامل عبارتند از:

۱- در دسترس بودن: میلیونها سایت در طول هفته، ۲۴ ساعته در دسترس هستند. این ویژگی به افراد اجازه می‌دهد تا هر زمان و از هرکجا با افراد دیگر به‌سرعت ارتباط برقرار کرده و از خدمات گوناگون سایت‌های مختلف بهره‌مند گردند (۴)؛ ۲- با صرفه بودن: از آنجایی که اکثر سایت‌ها و چت‌روم‌ها رایگان هستند، هزینه دسترسی به اینترنت و برقراری روابط اینترنتی نسبت به

حداقل سه مورد از معیارهای ذکر شده حداقل به مدت دو ماه ادامه پیدا کند تا تشخیص اعتیاد به اینترنت داده شود. تحقیقات نشان داده است که احتمال اعتیاد به اینترنت در بین کاربران سنین ۱۹-۲۴ ساله بیشتر است (۱۰). نتایج مطالعات صورت گرفته در زمینه ارتباط بین مؤلفه‌های شخصیتی و اعتیاد به اینترنت، علاوه بر این که پراکنده بوده و با حجم نمونه‌های پایینی صورت گرفته‌اند خیلی کم به بررسی این موضوع در بین نوجوانان پرداخته‌اند. از این رو هدف مطالعه حاضر، بررسی عوامل شخصیتی مرتبط با اعتیاد به اینترنت و در نتیجه، شناسایی گروه‌های پرخطر مستعد آسیب‌پذیری در برابر فضاهای مجازی بود.

مواد و روش‌ها

جامعه آماری شامل دانش‌آموزان دوره دبیرستان و پیش‌دانشگاهی سراسر کشور بود. تعداد ۴۳۴۲ دانش‌آموز دختر و پسر مقاطع دبیرستان و پیش‌دانشگاهی که با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای از ۱۱ استان کشور (اردبیل، اصفهان، تهران، خراسان، خوزستان، فارس، قم، کردستان، کرمان، مازندران و همدان) به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. در مرحله اول از بین تمامی استان‌های کشور، تعداد ۱۱ استان و از هر استان، مرکز استان بر حسب توزیع جغرافیایی انتخاب شدند. در مرحله دوم، تعداد یک دبیرستان پسرانه و یک دبیرستان دخترانه از مدارس دولتی و به‌همین صورت از مدارس غیردولتی (غیر انتفاعی) و یک مدرسه پیش‌دانشگاهی پسرانه و یک مدرسه پیش‌دانشگاهی دخترانه، با پراکندگی جغرافیایی شهری انتخاب شدند. در مرحله سوم، تعداد موردنظر از بین دانش‌آموزان آن استان با روش تصادفی منظم و با رعایت نسبت‌های نوع جنس و مقطع تحصیلی و نوع مدرسه انتخاب شدند. روش مطالعه حاضر از نوع زمینه‌یابی (پیمایشی) بود. جهت تحلیل توصیفی داده‌ها از شاخص‌های آمار توصیفی نظیر فراوانی، میانگین و انحراف معیار و به‌منظور تحلیل استنباطی داده‌ها از آزمون تحلیل واریانس چندمتغیری (MANOVA) استفاده شد.

هزینه‌های روابط در دنیای واقعی، بسیار با صرفه‌تر و معقول‌تر به‌نظر می‌رسد (۵)؛ و ۳- ناشناس ماندن: فرد می‌تواند بدون ترس از این‌که توسط دیگران مورد شناسایی قرار گیرد در تعاملات اینترنتی شرکت کرده و به آن‌چه که واقعاً نیست تظاهر کند. او می‌تواند نقش‌های مختلفی را بازی کند و تمامی حقایق را در مورد خود کتمان کند (۴). به عقیده مایلهام (۶) افراد با استفاده از این ویژگی، جنبه‌هایی از خود را که قبلاً پنهان نگه‌داشته‌اند، تجربه می‌کنند. شایان ذکر است که این ویژگی موجب تسهیل فرایند خودافشایی در افراد می‌شود و تحقیقات نشان داده‌اند که این ویژگی یکی از مهم‌ترین فاکتورهای جذابیت اینترنت به‌شمار می‌آید (۷).

ایوان گلدبرگ از دانشگاه کلمبیا نخستین بار اختلال اعتیاد به اینترنت را در جولای ۱۹۹۵ مطرح کرد و معیارهای تشخیصی آن را ثبت نمود. او اختلال اعتیاد به اینترنت را نوعی اختلال رفتاری قلمداد کرد که به‌عنوان مکانسیم مواجهه مورد استفاده قرار می‌گیرد و از معیارهای وابستگی به مواد DSM-IV گرفته شده است (۸). این اختلال با عناوین مختلفی از قبیل «وابستگی رفتاری به اینترنت»، «استفاده مرضی از اینترنت»، «استفاده مشکل‌زا از اینترنت»، «استفاده بیش از حد از اینترنت»، «سوء استفاده از اینترنت» و «اختلال اعتیاد به اینترنت» معرفی شده است (۹). انجمن روانپزشکی امریکا اعتیاد به اینترنت را یک الگوی استفاده از اینترنت تعریف می‌کند که موجب اختلال عملکردی شده و با حالات ناخوشایند درونی در طول یک دوره دو ماهه همراه می‌باشد. این انجمن برای تشخیص اعتیاد به اینترنت، هفت ملاک را ارایه کرده است: ۱- تحمل، ۲- علائم ترک، ۳- زمان استفاده از اینترنت که بیش از آن‌چه که فرد در ابتدا قصد دارد به طول انجامد، ۴- تمایل مداوم برای کنترل رفتار، ۵- صرف وقت قابل‌توجه برای امور مرتبط با اینترنت، ۶- کاهش فعالیت‌های اجتماعی، شغلی و تفریحی در اثر استفاده از اینترنت و ۷- تداوم استفاده از اینترنت با وجود آگاهی از اثرات منفی آن (۸). لازم است که

پاسخ‌گویان در پاسخ به سؤالات کاسته شود. پرسشنامه‌های مورد استفاده نوعی ابزار خودسنجی بودند که توسط خود پاسخ‌گویان تکمیل شدند.

یافته‌ها

آماره‌های توصیفی مربوط به تحصیلات نوجوانان در مطالعه حاضر نشان می‌دهد که ۷۳/۴ درصد شرکت‌کنندگان در مقطع متوسطه، ۲۲ درصد در مقطع پیش‌دانشگاهی و ۴/۷ درصد وضعیت تحصیلی نامشخص داشتند. میانگین سن شرکت‌کنندگان دختر و پسر در این پژوهش، ۱۶ سال و ۶ ماه با انحراف استاندارد ۱/۵۲ بود (جدول ۱). جهت بررسی ویژگی‌های شخصیتی نوجوانانی که دچار اعتیاد به اینترنت هستند از روش تحلیل واریانس چندمتغیری استفاده شد. برای این منظور، با توجه به نمره‌ای که در پرسشنامه اعتیاد به اینترنت (IAS) کسب کرده بودند، نمونه‌ها به دو گروه تقسیم شدند. گروه اول در پرسشنامه IAS نمره کم‌تر از ۶۰ و گروه دوم، نمره بالاتر از ۶۰ کسب کرده بودند.

نتایج آزمون ویکس لامبدا (Wilks' Lambda) نشان می‌دهد که با توجه به مقدار F (۸۶۱۰۷/۱۹۳) و سطح معناداری (۰/۰۰۱)، بطور کلی بین دو گروه با توجه به ویژگی‌های شخصیتی، تفاوت معناداری وجود دارد. از این رو بین ویژگی‌های شخصیتی دو گروه و میزان اعتیاد به اینترنت در آن‌ها، رابطه خطی برقرار است. جهت بررسی دقیق‌تر تفاوت میانگین‌های دو گروه با توجه به پنج مؤلفه آزمون شخصیت NEO از آزمون تحلیل واریانس چندمتغیری (MANOVA) استفاده شد (جدول ۲).

جدول ۱- توزیع جنس شرکت‌کنندگان در دو گروه مطالعه

جنسیت	گروه اول (نوجوانان عادی)		گروه دوم (نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی)	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد
دختر	۱۹۶۸	۵۱/۱	۱۹۷	۴۰/۱۲
پسر	۱۸۸۳	۴۸/۸۹	۲۹۴	۵۹/۸۷
کل	۳۸۵۱	۱۰۰	۴۹۱	۱۰۰

کلیه تجزیه و تحلیل داده‌ها با نرم‌افزار SPSS 17 انجام شد. برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز پژوهش، ابزارهای زیر مورد استفاده قرار گرفت:

پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی (NEO): این تست حاوی ۲۴۰ سؤال است و برای ارزیابی پنج عامل اصلی شخصیت به کار می‌رود و دارای دو فرم بلند و کوتاه می‌باشد. فرم کوتاه آن از ۶۰ سؤال تشکیل شده است که مقیاس لیکرت پنج‌تایی از شماره ۱ (کاملاً مخالفم) تا شماره ۵ (کاملاً موافقم) برای پاسخ به سؤالات این پرسشنامه در نظر گرفته شد. این آزمون، پنج مؤلفه اصلی شخصیت شامل روان‌رنجورگرایی (neuroticism)، برون‌گرایی (extrovertive)، گشودگی نسبت به تجربه (open to experience)، دلیپذیر بودن (agreeableness) و وظیفه‌شناسی (conscientious) را می‌سنجد. مک‌کری و کاستا در سال ۱۹۸۳ فرم ۶۰ سؤالی نئو را بر روی ۲۰۸ دانشجو به فاصله سه‌ماه اجرا کردند و ضرایب پایایی ۰/۷۹، ۰/۸۰، ۰/۷۵ و ۰/۸۳ درصد برای عوامل روان‌رنجورگرایی، برون‌گرایی، گشودگی نسبت به تجربه، دلیپذیر بودن و باوجدان بودن به دست آوردند (۱۱). میزان آلفای کرونباخ این آزمون در مطالعه حاضر، ۰/۶۰ به دست آمد.

پرسشنامه اعتیاد به اینترنت (Internet Addiction Scale): آزمون ۲۰ سؤالی یانگ یکی از پرکاربردترین آزمون‌های سنجش اعتیاد به اینترنت است. خواننده باید پاسخ خود را به هر سؤال بر روی مقیاس لیکرت پنج درجه‌ای (شامل هرگز، به ندرت، گاهی، اغلب و همیشه) مشخص کند. دامنه نمرات این آزمون از ۱۰۰-۲۰ است. نمره بیشتر، نشان‌دهنده وابستگی بیشتر به اینترنت و شدیدتر بودن مشکلاتی است که در نتیجه استفاده مفرط از آن برای شخص به وجود آمده است. یو و همکاران (۱۲)، آلفای کرونباخ آن را بیش از ۰/۹۰ گزارش کردند. همچنین در ایران نیز ناستی‌زایی (۱۳) آلفای کرونباخ آن را ۰/۸۱ محاسبه کرده است و در مطالعه حاضر نیز ۰/۹۲ به دست آمد.

برای تکمیل پرسشنامه‌ها از سوی پاسخ‌گویان، ترجیحاً از روش گروهی استفاده شد تا از میزان مقاومت

جدول ۲- تحلیل واریانس چندمتغیری ویژگی‌های شخصیتی و اعتیاد به اینترنت در نوجوانان دارای نمره اعتیاد به اینترنت بالا و پایین

Pvalue	شاخص‌ها			مؤلفه‌ها
	انحراف معیار	میانگین	تعداد	
۰/۰۰۱	۴/۸۵۲	۳۳/۹۲	۳۸۵۱	نوجوانان عادی
	۴/۴۹۰	۳۶/۵۳	۴۹۱	نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی
۰/۰۰۱	۵/۱۱۸	۳۹/۹۲	۳۸۵۱	نوجوانان عادی
	۵/۶۴۴	۳۶/۵۷	۴۹۱	نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی
۰/۳۴۸	۴/۲۵۲	۳۷/۱۱	۳۸۵۱	نوجوانان عادی
	۴/۴۷۱	۳۷/۳۰	۴۹۱	نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی
۰/۰۰۱	۳/۲۳۰	۳۷/۹۱	۳۸۵۱	نوجوانان عادی
	۳/۷۲۲	۴۱/۳۸	۴۹۱	نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی
۰/۰۰۱	۶/۷۲۲	۴۳/۰۷	۳۸۵۱	نوجوانان عادی
	۶/۶۶۳	۳۷/۷۹	۴۹۱	نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی

N= ۴۳۴۲

نوجوانانی که نمره بیشتری در مؤلفه‌های روان‌رنجورگرایی و گشودگی نسبت به تجربه و نمره کم‌تری در مؤلفه‌های برون‌گرایی و وظیفه‌شناسی کسب کرده بودند در مقایسه با گروه اول، اعتیاد به اینترنت بالاتری را گزارش می‌دادند. با توجه به نتایج فوق، نوجوانان گروه دوم در مقایسه با نوجوانان گروه اول، نمره روان‌رنجورگرایی بالاتری داشتند که این یافته همسو با مطالعات پیشین است (۸ و ۱۶-۱۴). افرادی که در خرده‌مقیاس روان‌رنجورگرایی، نمرات بالایی کسب می‌کنند افرادی مضطرب، افسرده، دارای احساس گناه در زمینه‌های گوناگون، عزت نفس پایین، تنیده، نامعقول، خجالتی و دمدمی مزاج هستند (۱۷). آن‌ها همچنین مستعد عقاید غیرمنطقی بوده و قادر به کنترل تکانش‌ها و استرس‌های خود به نحو مطلوب نیستند. با توجه به توضیحات ارائه شده از این عامل می‌توان چنین استنباط نمود که افراد دارای N بالا به دلیل عزت نفس پایین و خجالتی بودن، فاقد مهارت‌های ارتباطی لازم در دنیای واقعیت بوده و از این‌رو احتمال پناه بردن آن‌ها به محیط مجازی بسیار است. از طرف

بر اساس نتایج به‌غیر از مؤلفه دلبذیر بودن، تفاوت میانگین چهار مؤلفه دیگر یعنی روان‌رنجورگرایی، برون‌گرایی، گشودگی نسبت به تجربه و وظیفه‌شناسی در بین نوجوانان گروه اول و دوم در سطح ۰/۰۰۱ معنادار است (جدول ۳). تفاوت میانگین نمرات دو گروه نشان می‌دهد نوجوانانی که در پرسشنامه اعتیاد به اینترنت، نمره بالاتری کسب کرده‌اند در مقایسه با نوجوانانی که در این پرسشنامه، نمره کم‌تری گرفته‌اند در خرده‌مقیاس‌های روان‌رنجورگرایی و گشودگی نسبت به تجربه، نمره بالاتر و در خرده‌مقیاس‌های برون‌گرایی و وظیفه‌شناسی، نمره کم‌تری احراز کرده‌اند.

بحث

نتایج نشان داد که بین دو گروه، با توجه به مؤلفه‌های روان‌رنجورگرایی، برون‌گرایی، گشودگی نسبت به تجربه و وظیفه‌شناسی تفاوت معناداری وجود دارد اما در مؤلفه دلبذیر بودن، تفاوت معناداری بین دو گروه وجود نداشت. همچنین تفاوت میانگین دو گروه نشان داد

کنجکاوی و حل مسایل ناشناخته دارند بسیار جذاب به نظر می‌رسد.

همچنین نتایج مطالعه حاضر نشان می‌دهد که نوجوانان گروه دوم در مقایسه با نوجوانان گروه اول در خرده‌مقیاس وظیفه‌شناسی، نمره پایین تری کسب کرده‌اند. این یافته نیز با برخی از مطالعات پیشین همسو است (۸ و ۱۸). افرادی که در این خرده‌مقیاس، نمره پایینی کسب می‌کنند، افرادی حواس‌پرت بوده و تمرکز کمی بر روی تکانه‌های خود دارند. در مقابل، افراد دارای نمرات C بالا، افرادی دقیق، وسواسی، وقت‌شناس و قابل اعتماد هستند و توانایی کنترل مطلوب تکانه‌های خود را دارند (۱۴). اینترنت می‌تواند فضای بسیار مفرح و لذت‌بخشی را برای کاربران خود فراهم سازد. با توجه به توضیحات ارائه شده از این عامل شاید بتوان گفت که افراد دارای نمره C پایین به دلیل عدم تعهد و پایبندی به وظایف و امورات روزمره، بیشتر وقت خود را صرف انجام فعالیت‌های سرگرم‌کننده و مفرح اینترنتی می‌کنند. در مطالعه حاضر تفاوت معناداری بین گروه اول و دوم در مؤلفه دلدیر بودن وجود نداشت.

نتیجه‌گیری

با توجه به نتایج به‌دست‌آمده در این مطالعه، نوجوانانی که نمره اعتیاد به اینترنت آن‌ها بالاتر است در مقایسه با نوجوانانی که نمره اعتیاد به اینترنت پایین تری دارند در مؤلفه‌های روان‌رنجورگرایی و گشودگی نسبت به تجربه، نمره بالاتر و در مؤلفه‌های برون‌گرایی و وظیفه‌شناسی، نمره کم‌تری کسب می‌کنند. از این‌رو با توجه به نیم‌رخ شخصیتی افراد مستعد اعتیاد به اینترنت، می‌توان به ارائه آموزش‌های لازم جهت استفاده از فضاهای مجازی اقدام نمود.

تشکر و قدردانی

از تمامی مدارسی که در این مطالعه، همکاری لازم را با دست‌اندرکاران این پژوهش به عمل آوردند صمیمانه سپاس‌گذاریم.

دیگر، خود استفاده مفرط از اینترنت، رفته‌رفته آن‌ها را به انزوا می‌کشاند و در این چرخه معیوب، بر میزان افسردگی و اضطرابشان می‌افزاید.

نتایج مطالعه حاضر همچنین نشان می‌دهد که نوجوانان گروه دوم در مقایسه با نوجوانان گروه اول در خرده‌مقیاس برون‌گرایی، نمره پایین تری کسب کرده‌اند. به عبارت دیگر، نوجوانانی که اعتیاد به اینترنت بیشتری داشتند، افرادی درونگرا بودند که این یافته نیز همسو با برخی مطالعات پیشین است (۱۵، ۱۶ و ۲۰-۱۸). برون‌گراها سرخوش، با انرژی و خوش‌بین بوده و علاقمند به تعامل با دیگران هستند، زندگی پر تحرکی دارند و در آرزوی تحرک و هیجان و خواهان محیط‌های شلوغ هستند و در پی هیجان‌های مثبت می‌باشند (۱۱). افرادی که در این خرده‌مقیاس، نمرات پایین تری کسب می‌کنند در واقع افرادی درونگرا هستند و به‌تنهایی و انزوا گرایش داشته و همچنین تعاملات اندکی با دنیای پیرامون خود دارند. با توجه به توضیحات ارائه‌شده از این عامل چنین می‌توان استنباط نمود که فضای مجازی اینترنت به دلیل ماهیت فانتزی و خیالی بودن آن بیشتر مورد توجه افراد درونگرا قرار می‌گیرد.

نتایج مطالعه حاضر همچنین نشان می‌دهد که نوجوانان گروه دوم در مقایسه با نوجوانان گروه اول در خرده‌مقیاس گشودگی نسبت به تجربه، نمره بالاتری کسب کرده‌اند. این یافته با مطالعه حیاتی و ستوده (۲۰) همسو می‌باشد. پیوستار گشودگی نسبت به تجربه، شامل اشخاص کاوشگر، میانه‌رو و نگه‌دارنده یا محافظه‌کار است. کسب نمره بالا در این خرده‌مقیاس، مبین گرایش فرد به تخیل، احساس ژرف نسبت به هنر و زیبایی، باز بودن نسبت به عواطف و احساسات، علاقمندی به مشارکت در فعالیت‌های مختلف، علاقمندی به تجربیات جدید و تازه، تهییج‌طلبی، کنجکاوی‌های روشنفکرانه و آمادگی برای بازبینی ارزش‌های اجتماعی است (۱۱). فضای مجازی مملو از تجربیات جدید و هیجان‌انگیز است و این امر برای افرادی که گرایش درونی به

References

1. Goldberg PD, Peterson BD, Rosen KH, Sara ML. Cybersex: the impact of a contemporary problem on the practices of marriage and family therapists. *J Marital Fam Ther.* 2008;34(4):469-80.
2. Wang CC, Hsiung W. Attitudes towards online infidelity among Taiwanese college students. *International Journal of Cyber Society and Education.* 2008; 1(1): 61-78.
3. Cooper L. Internet. Mortazavi H, Jabarian B. (Persian translator). Tehran: Danzheh Publisher. 2010:82-99.
4. Peluso PR. Infidelity: A practitioner's guide to working with couples in crisis. 2nd ed. New York: Routledge Press 2007; 90-169.
5. Underwood H. Who goes there? Demographics, personality and attachment style of those involved in Internet affairs. Dissertation of Professional Doctorate of Counselling Psychology. Australia: Swinburn University. 2005; 120-9.
6. Mileham BLA. Online infidelity in internet chat rooms: An ethnographic exploration. *Computers in Human Behavior.* 2007; 25(1): 11-31.
7. Alge SBA. Lithuanians' attitudes toward internet infidelity and its correlates. PhD thesis in psychology. Texas: Woman's University. 2009; 16-79.
8. Shayegh S, Azad H, Bahrami H. [Exploration of internet addiction and relationship its' with personality characteristics among adolescents (Persian)]. *The Journal of Fundamental of Mental Health.* 2010; 11(2): 149-58.
9. Omidvar A, Saremi AA. [Internet addiction: description, etiology, prevention, therapy and scales of the internet addiction disorder (Persian)]. 1st ed. Mashhad: Tamrin Publisher. 2010; 37-75.
10. Douglas A, Mills JE, Chenkova SS, Byun S, Ruffini C, Lee S, et al. Internet addiction: meta-synthesis of qualitative research for the decade 1996-2006. *J Computers in Human Behavior.* 2008; 3027-44.
11. Shayegh S. [Exploration of internet addiction and relationship its' with personality characteristics among adolescents (Persian)]. Dissertation in Psychology. Tehran: Allameh Tabatabai University. 2007; 122-48.
12. Yoo HJ, Cho SC, Ha J, Yune SK, Kim SJ, Hwang J, et al. Attention deficit hyperactivity symptoms and internet addiction. *J Psychiatry & Clinical Neurosciences.* 2004; 58(5): 487-94.
13. Nastizae N. [Exploration of relationship between general health and internet addiction (Persian)]. *J Zahedan University of Medical Sciences and Health Services.* 2009; 11(1): 57-63.
14. Gandomi Z. [Exploration of relationship between internet addiction and personality characteristics (Persian)]. Dissertation in Psychology. University of Kashan. 2011; 109-16.
15. Hardie E, Yitsee M. Excessive internet use: the role of personality. *Emerging Technologies and Society.* 2007; 5(1): 34-44.
16. Tosun LP, Lajunen T. Dose internet uses reflect your personality? Relationship between Eysenks personality dimensions and internet use. *J Computer in Human Behavior.* 2010; 162-7.
17. Schultz & Schultz. Theories of Personality. Seyed-Mohammadi Y. (Persian translator). 6st ed. Tehran: Virayesh Publisher. 2005; 322-3.
18. Landers RN, Bury JL. Five factor of big and narrow personality Traits in relation internet usage. *J Computer in Human Behavior.* 2006; 22(2): 437-51.
19. Dargahi H, Razavi SM. [Internet addiction and its determinants in residents of Zone 2 West of Tehran (Persian)]. *Journal of Payesh.* 2008; 6(3): 265-72.
20. Hayati & Sotoodeh. [Factors affecting the use of electronic and Internet resources through the staff and faculty of Shiraz University (Persian)]. *J Social Sciences and Humanities of Shiraz University.* 2006; 1(19): 104-19.